

REGULAMENT TOMBOLĂ ÎNTREABĂ UN EXPERT CU PASTRY CHEF IOANA ROMANESCU

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII TOMBOLEI. DURATA.

1.1. Organizatorul acestei Tombole este compania **S.C. DIVERSEY ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15A, Scara ARIPA A, Etaj 3 numită în cele ce urmează "Organizator".

1.2. Tombola este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Campania se va desfășura la nivel național **începând cu data de 5 iunie 2025 ora 00:00 și până la 30 iunie 2025 ora 23:59 (data limită)**. Campania se desfășoară prin intermediul websiteului <https://www.proformula.com/ro/> (website proprietatea Organizatorului) sau prin Lead Ads completând următoarele câmpuri: Întrebare, Prenume și Nume, E-mail, Număr de telefon, Denumire companie, Adresă companie, Funcție, Industrie. Campania este implementată prin intermediul agenției **S.C. DIGITAL STORYTELLERS S.R.L.** cu sediul social în București, str. Pajiștei, Sector 4, Nr. 30, Bl.2, Et.4, Ap.42, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3173/2019, CIF RO 40762693 (denumită în continuare și "Agenție").

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul:

<https://www.proformula.com/ro/tombola-intreaba-un-expert-pastry-chef-ioana-romanesco>

1.5. Participanții la această Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile regulamentului prezentate mai jos (denumit în continuare "Regulament").

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. Această Campanie se adresează oricărei persoane fizice, cu vârsta minimă 18 ani - **persoane din industria HoReCa de pe teritoriul României: asociați, acționari, administratori, manageri ai companiilor private și P.F.A. și personal care lucrează în bucătăria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri, săli de organizare evenimente)** care se pot înscrie în Campanie prin completarea cu datele necesare a câmpurilor: Întrebare, Prenume și Nume, E-mail, Număr de telefon, Denumire companie, Adresă companie, Funcție, Industrie, - în formularul de Tombolă.

2.2. Pentru cei care vor fi declarați câștigători, calitatea de asociat, acționar, administrator, manager al unei companii private și P.F.A. se va demonstra prin Certificat constatator de la ONRC (pentru asociat sau administrator) sau extras din contractul de management/de munca (pentru manager sau personalul care lucrează în industria HoReCa).

2.3. Prin excepție, nu este permisă participarea la tombolă a asociaților, acționarilor, administratorilor și/sau managerilor **Organizatorului și ai Agenției**.

2.4. Suplimentar față de mecanismul de înscriere de mai sus, participanților interesați să se înscrie în Campanie li se oferă încă un canal de înscriere și anume completarea, în perioada Campaniei, a formularului de înscriere din Facebook, prin reclama de tip Lead Ads, cu următoarele date de identificare (după bifarea câmpurilor de acord obligatorii, conform mențiunilor din formular):

- **întrebare**
- **nume**
- **e-mail**
- **număr de telefon**
- **denumirea firmei pe care o reprezintă**
- **adresa firmei pe care o reprezintă**
- **funcție**
- **industrie**

Prevederile art. 3.2 și 3.13 din Regulament se vor aplica în mod corespunzător și mecanismului de înscriere prevăzut la acest articol. Orice referire la înscrierea în Campanie din Regulament, se va aplica, de asemenea, în mod corespunzător și înscrierilor realizate prin Leads Ads.

2.5. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesați care se încadrează în categoria prevăzută la de mai sus, trebuie să acceseze în perioada Campaniei link-ul <https://www.proformula.com/ro/tombola-intreaba-un-expert-pastry-chef-ioana-romanescu> , unde vor avea de urmat procedura de înscriere, menționată în postarea dedicată acesteia, respectiv:

- să completeze formularul de înscriere în Campanie cu următoarele date de identificare ale firmei pe care o reprezintă, în cadrul căreia participantul persoană fizică își desfășoară activitatea:
 - **denumirea firmei pe care o reprezintă**
 - **adresa firmei pe care o reprezintă**
 - **industrie**
- să completeze formularul de înscriere cu următoarele date personale:
 - **nume și prenume**
 - **număr de telefon**
 - **adresa de e-mail**
 - **funcția**

3.2. Fiecare înscriere în Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate la art. 3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o înscriere a unui participant în Campanie prin intermediul site-ului menționat anterior să fie validă, condițiile menționate la art. 3.1 de mai sus trebuie îndeplinite cumulativ în perioada desfășurării Campaniei, respectiv începând cu data de **5 iunie 2025** ora 00:00 și până la încetarea Campaniei, adică **30 iunie 2025** ora 23.59. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe durata acesteia.

3.5. Organizatorii Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru înscrierile efectuate după finalizarea Campaniei;
- pentru întreruperile serviciului de internet și/sau ale serverului ce găzduiește Site-ul, indiferent de motivul întreruperii, intervenite oricând pe durata procedurii de înscriere și/sau de desfășurare a Campaniei.

3.6. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea verificării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.

3.7. Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campanie cu înscrierea respectivă.

3.8. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.

3.9. Organizatorul nu este răspunzător și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie prin intermediul aplicației.

3.10. Prin completarea formularului de înscriere în Campanie și bifarea căsuței de acord pentru înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord ca datele completate în formular să fie utilizate de către **S.C. DIVERSEY ROMÂNIA S.R.L.**, în calitate de operator de date, cu sediul în București, Sector 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15A, Scara ARIPA A, Etaj 3 și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite **S.C. DIGITAL STORYTELLERS S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 4, Str. Pajiștei, Nr. 30, Bl.2, Et.4, Ap.42, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3173/2019, CIF RO 40762693, în vederea înscrierii în Campanie, participării la tragerea la sorți, desemnarea câștigătorilor acesteia și atribuirea premiilor. În măsura în care un participant, după înscrierea în Campanie, pe durata derulării acesteia, nu mai dorește ca datele personale să fie prelucrate de S.C. Diversey România S.R.L. în scopul menționat în acest articol, acesta poate solicita încetarea procesării prin cerere trimisă la adresa **proformularomania@gmail.com**

3.11. În cazul unei astfel de solicitări, datele cu caracter personal ale celui participant vor fi șterse din baza de date a participanților și drept urmare înscrierea celui participant va fi anulată.

3.12. De asemenea, participanții care doresc ca datele personale comunicate să fie utilizate de Organizator în activități de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de înscriere următoarele căsuțe de acord:

"AM CITIT TERMENII SI CONDIȚIILE S.C DIVERSEY ROMANIA S.R.L. SI CONSIMT COLECTAREA SI UTILIZAREA DATELOR PERSONALE PENTRU TOATE ACTIVITĂȚILE DE MARKETING DESFĂȘURATE DE CATRE S.C DIVERSEYROMANIA S.R.L."

"VREAU SA MA ABONEZ LA NEWSLETTER-UL PRO FORMULA CA SA PRIMESC INFORMAȚII DESPRE ULTIMELE NOUTATI, EVENIMENTE SI PROMOȚII PRO FORMULA. "

În cazul în care un participant nu bifează căsuțele de acord pentru procesarea datelor personale comunicate în activități de marketing direct ulterior, atunci acel participant va fi validat preliminar (dacă formularul este completat în mod corect și complet conform art. 3.1 de mai

sus) și înscris în Campanie, fără ca datele sale personale să fie utilizate în activități de marketing direct ulterior.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, 10 premii constând în 10 pachete, fiecare format din 1 x Domestos Pro Formula Detergent Dezinfectant Zilnic Pine Fresh 2L; 1 x Cif Pro Formula Otel Inox 750ml; 1 x Cif Pro Formula Detergent Dezinfectant 2in1 Concentrat Lichid 750ml; 1 x Cif Pro Formula Servetele Umede Universale; 1 x Cif Pro Degresant Puternic 750ml; 1 x Cif Pro Formula Geamuri & Suprafete 750ml; **Valoarea comercială totală a premiilor acordate în Campanie este de 1365.3 lei (fără TVA).**

4.2. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea rezervei extrase conform art 5 de mai jos. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerile la sorți ale câștigătorilor și a rezervelor vor avea loc în data de **1 iulie 2025**, la sediul Organizatorului. Perioada de validare a câștigătorilor: **1–7 iulie 2025**. După extragerea potențialilor câștigători, se vor extrage 20 (douăzeci) rezerve, la care se va apela, în ordinea în care au fost extrase, în cazul invalidării unuia sau mai multor potențiali câștigători.

5.2. Potențialii câștigători ai premiilor vor fi anunțați după extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de e-mail comunicată de potențialul câștigător prin formularul de înscriere. Fiecare potențial câștigător trebuie să confirme, în 48 de ore de la primirea mesajului, că a participat la Campanie și că respectivul formular a fost înscris de el, având datele corect completate. În cazul în care un potențial câștigător nu răspunde în termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat și va pierde dreptul de a intra în posesia premiului și astfel se va trece la validarea altui potențial câștigător din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament. În cazul în care nici rezervele extrase nu se validează, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile rămase. Data limită pentru publicarea câștigătorilor pe website: **7 iulie 2025**.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie să semneze un proces verbal de predare primire. În momentul primirii premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pașaportul) și să semneze procesul-verbal de predare-primire, în caz contrar/de refuz pierzând dreptul de atribuire a premiului fără nicio

despăgubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare-primire câștigătorul își va exprima acordul ca datele personale comunicate să fie utilizate în vederea validării finale, atribuirii premiului și anunțării câștigătorilor, conform dispozițiilor legale aplicabile.

6.2. Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați în maxim 60 zile lucrătoare de la data validării acestora, fiind trimise prin curier la adresa indicată de aceștia în formularul de înscriere.

SECȚIUNEA 7. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

7.1. Din dorința de a nu prejudicia niciun consumator care dorește să participe la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a putea efectua, pe durata implementării Campaniei, verificări în ceea ce privește corecta participare.

7.2. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că există participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate să retragă acestor persoane dreptul la premiile obținute, ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să le restricționeze participarea la Campanie pe toată durata acesteia.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a proceda, ulterior încheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate pe <https://www.proformula.com/ro/> conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Înscrierile transmise înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 3 din Regulament nu se iau în considerare.

9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale provider-ului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a ei.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în București, Sector 6, Șoseaua Orhideelor nr. 15A, Scara ARIPA A, Etaj 3 și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite **S.C. DIGITAL STORYTELLERS S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 4. str. Pajiștei, nr. 30, bl.2, et.4, ap.42, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3173/2019, CIF RO 40762693, în următoarele scopuri:

- a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorți a potențialilor câștigători, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora;
- b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior.

10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art. 10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art. 6 alin, 1 lit. a din Regulamentul nr. 679/2016.

10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art. 10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergere a datelor/încetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art. 3.10 și art.

10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art. 10.2 lit.b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de exercitare a drepturilor pentru ștergerea datelor, conform prevederilor Regulamentului nr. 679/2016.

10.5 Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: proformularomania@gmail.com. De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).

10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Diversey S.R.L. sunt disponibile pe site-ul <https://www.proformula.com/ro/>

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive

independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul <https://www.proformula.com/ro/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI 13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe adresa

<https://www.proformula.com/ro/tombola-intreaba-un-expert-pastry-chef-ioana-romanescu>

13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la

<https://www.proformula.com/ro/tombola-intreaba-un-expert-pastry-chef-ioana-romanescu>







ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Balcescu nr.35A, et.1, ap.2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro

Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

INCHEIERE DE DATA CERTA NR. 265
Anul 2025 Luna Iunie, Ziua 05

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se da data certa acestui din care s-a reținut un exemplar în arhiva biroului notarial; acest înscris redactat de parte poartă denumirea **REGULAMENT TOMBOLĂ ÎNTREABĂ UN EXPERT CU PASTRY CHEF IOANA ROMANESCU** și are aplicată o semnătură olografă în pix cu mină de culoare albastră și o ștampilă în original.

Înscrisul prezentat este întocmit în 2(două) exemplare, având în total 7(șapte)pagini și se află în stare bună.

S-a perceput onorariul de 150 lei și 28,50 lei TVA, cu factura nr. 38003/2025, emisă de societatea profesională notarială.



